

EXECUTIVE MASTER



BUSINESS ANALYTICS

RBS EN CHIFFRES



+2700

Étudiants



+170

Partenaires
internationaux



+120

Entreprises
partenaires



+70

Professeurs
permanents
(65% Internationaux
23 nationalités)



+115

Publications
scientifiques
par an
(N°1 en Afrique)



+18

Accords
de double
diplomation

ACCREDITATION



AACSB
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce, à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

CLASSEMENTS

FINANCIAL TIMES

Depuis 2022, **Rabat Business School** est classée parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.

WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**. Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.

PRÉSENTATION

Afin de croître et survivre dans le marché dynamique des Big Data, les organisations doivent aujourd'hui être en mesure de capitaliser sur le volume sans cesse grandissant des données. Les Business Analytics occupent un rôle central dans ce nouveau mode de création de la valeur, en fournissant les outils décisionnels pour orienter la stratégie de l'entreprise et optimiser ses processus opérationnels en s'appuyant sur les données.

Le Master en **Business Analytics** est un cursus contemporain, dont l'objectif est d'inculquer aux professionnels les techniques et compétences analytiques de pointe, tout en développant leur esprit critique et responsabilité éthique, pour créer et communiquer efficacement de la valeur à partir des données. Les diplômés répondent au besoin imminent des entreprises qui sont de plus en plus à la recherche de cadres capables de faire le pont entre la science des données et le management pour une meilleure prise de décision à l'ère digitale.

Le programme œuvre pour la prise en main rapide des Business Analytics en permettant aux apprenants de les mettre en pratique au fur et à mesure sur des cas réels, réalisés avec des outils hautement plébiscités par le marché comme Python, R, Power BI ou encore SAP. Grâce à ce contenu novateur à fort caractère pragmatique, les diplômés peuvent rapidement devenir des acteurs clés dans l'amélioration des performances organisationnelles grâce aux insights des données et aisément s'aligner avec les stratégies numériques nationales et avec le dynamisme du marché universel des Big Data.

● OBJECTIFS

- Maîtriser les outils et méthodes analytiques de pointe permettant de traiter une grande variété de défis managériaux.
- Savoir localiser, entreposer et modéliser les données internes et externes qui permettent de répondre aux problématiques des entreprises.
- Reconnaître les opportunités d'affaires et concevoir une orientation stratégique en appliquant des outils analytiques.
- Utiliser les données pour la prise de décision tactique et opérationnelle dans des conditions d'incertitude.
- Développer une réflexion critique et responsable en tenant compte des enjeux éthiques et sociétaux autour des données.
- Être préparé à l'accélération de la transformation numérique des entreprises, organisations et de la société.

● PUBLIC CONCERNÉ

- Ce programme s'adresse à tout professionnel avec Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine des Business Analytics appliquées au Management.
- L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel

● DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Data analyst / scientist
- Consultant décisionnel / Data strategist
- Risk manager
- Analyste Business Intelligence
- Chief Data Officer
- Data Protection Officer
- MOA et assistance à maîtrise d'ouvrage
- Ingénieur d'affaires dans le domaine de l'IA
- Web analyst

PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Fondamentaux du management à l'ère digitale	<ul style="list-style-type: none">• Management stratégique• Supply Chain management• IT management• Big data pour le management
Techniques et outils pré-requis	<ul style="list-style-type: none">• Statistiques pour les Business Analytics• Analyses multivariées• Programmer avec Python• Analyse par réseaux sociaux
Analytics appliquées aux différents champs du management	<ul style="list-style-type: none">• Data pour l'UX design• Optimisation pour la prise de décision• Intelligence artificielle et ses applications• Analytics pour la stratégie
Chaine de valeur des données	<ul style="list-style-type: none">• Modélisation des données• Gouvernance et éthique des données• Datawarehousing et Business Intelligence• Visualisation et communication des données
Gestion de projet data	<ul style="list-style-type: none">• Conseil en Analytics• Méthodes agiles pour la gestion de projet
Développement personnel	<ul style="list-style-type: none">• Business communication• Leadership: Bâtir et gérer une équipe performante• Conduite du changement
Projet de fin d'étude	<ul style="list-style-type: none">• Méthodologie de recherche• Projet de fin d'études

ÉLÉMENTS ESSENTIELS

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Formation accréditée AACSB reconnue à l'échelle internationale
- Salle des marchés équipée de logiciels performants de données financières internationales à temps réel (**Trading room Bloomberg**)
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Infrastructure de haut standing
- Intervenants professeurs et praticiens de haut niveau
- Maquette pédagogique orientée "métier"
- Conçue en concertation avec des internationaux et des professionnels en Analytics
- Formation pluridisciplinaire pointue, en adéquation avec les besoins et tendances du marché en termes d'applications Business et d'outils comme : Python, R, etc.
- Perspectives professionnelles diversifiées

ORGANISATION

- Formation en présentiel
- 3 sessions par mois
Vendredi de 18h à 21h
Samedi de 09h à 17h

DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :
<https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

12
MOIS

PRIX

66 000
DHS TTC



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Que ce soit dans le cadre de recherche de profils pour un emploi ou un stage, d'accompagnement à la formation ou d'autres axes de collaboration, **Rabat Business School** est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs d'activité.





Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UIR
Parc Technopolis
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 016
+212 (6) 64 196 981



rbs.uir.ac.ma



formationcontinue.rbs@uir.ac.ma
rbs.info@uir.ac.ma