

# EXECUTIVE MASTER



## MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

# RBS EN CHIFFRES



**+2700**

Étudiants



**+170**

Partenaires  
internationaux



**+120**

Entreprises  
partenaires



**+70**

Professeurs  
permanents  
(65% Internationaux  
23 nationalités)



**+115**

Publications  
scientifiques  
par an  
(N°1 en Afrique)



**+18**

Accords  
de double  
diplomation

# ACCREDITATION



**AACSB**  
**ACCREDITED**

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce, à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

# CLASSEMENTS

## FINANCIAL TIMES

Depuis 2022, **Rabat Business School** est classée parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.

---

## WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**.

Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.



# PRÉSENTATION

L'Executive master en **Marketing Digital et Communication** est conçu pour les professionnels cherchant à développer et améliorer leurs compétences en digital, marketing et communication, afin de suivre les tendances du marché en constante évolution. Cette formation en double diplôme avec l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (**IHECS**) est assurée par des experts de l'industrie ayant une vaste expérience dans le digital et la communication, ainsi que des universitaires de haut niveau dans le domaine du marketing.

Les participants auront la possibilité d'aborder tous les enjeux de ce domaine, tout en maîtrisant progressivement les nouvelles approches en matière de création de sites web d'e-commerce, de techniques de conception-rédaction et de communication, de mise en œuvre et de mesure de campagnes marketing efficaces, ainsi que de gestion de projets d'outils du digital. En outre, les participants apprendront à devenir agiles, mobiles et à naviguer avec aisance dans l'écosystème d'une économie de plus en plus digitale.

## ● OBJECTIFS

- Définir la stratégie marketing et communication digitale des organisations
- Piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels)
- Mettre en place et manager la stratégie des réseaux sociaux
- Animer et gérer l'e-réputation des organisations
- Gérer l'expérience et la relation client
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic communication en ligne (notoriété, **SEO**, **SEM**, **SEA**, etc.)
- Utiliser les technologies digitales pour promouvoir les activités via le web.

## ● DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Community manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital
- Consultant e-commerce
- Chargé de communication digitale
- Responsable du trafic
- Content manager
- Chef de projet Web

## ● PUBLIC CONCERNÉ

- Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine du Marketing et du digital.
- L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel.



# PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
<b>Marketing digital, les métiers du digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie Marketing Digital</li><li>• Métiers du digital</li><li>• Marketing d'affiliation</li></ul>
<b>L'essentiel du digital Marketing et communication</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication Omnichannel / SCP</li><li>• Gestion de crise en ligne</li><li>• Copywriting - Rédaction publicitaire</li><li>• Intégration web / Ergonomie / UX/UI Campaigning</li><li>• Growth hacking</li><li>• Business Plan &amp; Speed Mentoring</li><li>• CRM &amp; Automation</li></ul>
<b>Référencement Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Référencement Payant</li><li>• Référencement Naturel</li></ul>
<b>Pratique du digital marketing &amp; réseaux sociaux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de sites Web</li><li>• Accompagnement aux certifications</li><li>• Community Management</li><li>• Inbound Marketing</li><li>• Lancement d'une campagne Marketing digital</li><li>• E-commerce et création de site e-commerce</li><li>• Mobile Marketing</li><li>• E-reputation - Personal Branding</li></ul>
<b>IT &amp; Digital Marketing - Soft skills</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transformation digitale</li><li>• Dématérialisation</li><li>• Management de projets</li><li>• Création et Design Publicitaire</li><li>• Intelligence Artificielle en Marketing</li><li>• Développement personnel &amp; leadership</li></ul>
<b>Projet de fin d'étude</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé</li><li>• Soutenance</li></ul>

# ÉLÉMENTS ESSENTIELS

## LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Une formation pratique sur les outils du digital
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant
- Une infrastructure de haut standing
- Certifications orientées Métiers
- Une formation accréditée AACSB (Accréditation internationale).

## ORGANISATION

- Formation en présentiel
- 3 sessions par mois  
Vendredi de 18h à 21h  
Samedi de 9h à 17h

## DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :  
<https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

## DURÉE DE LA FORMATION

12  
MOIS

## PRIX

66 000  
DHS TTC



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Que ce soit dans le cadre de recherche de profils pour un emploi ou un stage, d'accompagnement à la formation ou d'autres axes de collaboration, **Rabat Business School** est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs d'activité.





Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UIR  
Parc Technopolis  
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 016  
+212 (6) 64 196 981



[rbs.uir.ac.ma](http://rbs.uir.ac.ma)



[formationcontinue.rbs@uir.ac.ma](mailto:formationcontinue.rbs@uir.ac.ma)  
[rbs.info@uir.ac.ma](mailto:rbs.info@uir.ac.ma)