

# EXECUTIVE MASTER



## MANAGEMENT STRATÉGIQUE

# RBS EN CHIFFRES



**+2700**

Étudiants



**+110**

Partenaires  
internationaux



**+120**

Entreprises  
partenaires



**+70**

Professeurs  
permanents  
(65% Internationaux  
23 nationalités)



**+115**

Publications  
scientifiques  
par an  
(N°1 en Afrique)



**+18**

Accords  
de double  
diplomation

# ACCREDITATION



**AACSB**  
**ACCREDITED**

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce, à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

# CLASSEMENTS

## FINANCIAL TIMES

Depuis 2022, **Rabat Business School** est classée parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.

---

## WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**.

Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.

# PRÉSENTATION

L'Executive Master en **Management Stratégique** des entreprises a pour vocation de former des managers capables de décliner la stratégie d'entreprise au management des ressources techniques, technologiques, humaines et financières des organisations privées comme publiques.

Le programme a pour objectif de former des cadres ayant les compétences et la maîtrise des méthodes fiables de pilotage et de Reporting ainsi qu'un leadership orienté vers la performance et l'atteinte des objectifs stratégiques. L'Executive Master vise également le développement de capacités d'anticipation et de résilience pour accompagner l'évolution technologique, digitale et économique de l'entreprise et de son environnement.

## ● OBJECTIFS

- Maîtrise de l'analyse stratégique des entreprises
- Acquérir les compétences transverses qui permettent de manager stratégiquement une organisation
- Maîtrise des approches d'optimisation des ressources et de conduite du changement
- Développement des capacités d'analyse, de prise de décisions et de déploiement des objectifs stratégiques des organisations

## ● DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable et chef de service
- Manager de Business Units
- Fonctions de direction
- Responsable PME
- Consultant en management des organisations
- Entrepreneurs

## ● PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente concerné par le management de la performance des ressources ainsi que par l'optimisation des processus de travail : managers, middle-managers, responsables des unités de production et unités d'affaires, chefs de services, ingénieurs, consultants internes.

# PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

## THÈME

## MODULES

### Management et analyse stratégique

- Management Stratégique
- Conduire une analyse stratégique
- Pilotage de la performance & Tableaux de bord
- Ethique d'entreprise et responsabilité sociale des organisations

### Turbulences environnementales et agilité organisationnelle

- Stratégies et dynamiques concurrentielles
- Management de l'innovation et conduite du changement
- Intelligence économique et veille stratégique

### Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat et développement d'affaires
- Business plan

### Management des processus et de la qualité

- Project Management et risques
- Ingénierie des processus et Management de la qualité

### Stratégies marketing et communication

- Stratégie marketing et commerciale
- Introduction au marketing digital
- Gérer et communiquer en situation de crise

### Comptabilité et finance

- Comptabilité et gestion financière
- Fiscalité de l'entreprise

### Management stratégique du capital humain

- Management stratégique du capital humain
- Management d'équipes & Leadership

### Management des opérations et des systèmes d'information

- Management des systèmes d'information intégrés
- Supply Chain Management

### Soft skills

- Communication interpersonnelle
- Public Speaking
- Développement personnel

### Projet de fin d'étude

- Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé
- Soutenance

# ÉLÉMENTS ESSENTIELS

## LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

## ORGANISATION

- Formation en présentiel
- 3 sessions par mois  
Vendredi de 18h00 à 21h00  
Samedi de 09h00 à 17h00

## DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :  
<https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

## DURÉE DE LA FORMATION

12  
MOIS

## PRIX

66 000  
DHS TTC



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

DECATHLON

IKEA

Unilever

hp

KLM

L'ORÉAL

Nestlé

orange

Capgemini

BANQUE POPULAIRE  
FAITE POUR VOUS

AXA

ONCF

masen  
force impulsée de développement

AJARINVEST  
SINCE 1991

التجاري وفا بنك  
Attijarwafa bank  
Croire en vous

lotus  
capital

AMCF  
جمعية التنمية للمؤسسات المالية  
LE RÉSEAU DES EXPERTS

STELLANTIS

بنك المغرب  
BANK AL MAGHRIB

ENTL  
مركز الدراسات والبحوث الاقتصادية والاجتماعية  
Centre of Economic and Social Studies

وفا سالف  
Wafasalaf  
مجموعة شركات  
Group of Companies

AKKODIS  
Engineering & Smarter Future Together

DXC  
TECHNOLOGY

Group  
al omrane

RENAULT

Deloitte.

KPMG

SUNERGIA ETUDES  
GROUPE SUNERGIA

mazars

Cercle Rh  
Guard Silver Feme Avion Parlage

YAZAKI

CDG  
مركز الدراسات والبحوث الاقتصادية والاجتماعية  
Centre of Economic and Social Studies

SPiRiT  
AKROSTEMS

ETM

D  
CDG DEVELOPMENT  
SINCE 1991

T.MAN  
GROUP  
SINCE 1991

MENAPS

CA  
CRÉDIT AGRICOLE

مركز محمد السادس  
POSTE MAROC

Almora

pwc

Rekrute  
Make the better

Grande  
SAFARI

LEYTON

الطرق السيارة والمغرب  
Autoroutes du Maroc

ROYAUME DU MAROC  
ROYAUME DU MAROC

Allianz

• APTIV •

LEAR  
CORPORATION

MADAËF  
GROUPE CDG

ERICSSON

FICOSA

acaps  
الجمعية المغربية للتأمين  
Moroccan Association of Insurers

SIEMENS  
Healthineers

DELL Technologies

thallium  
group

SAINT-GOBAIN

Marjane  
Marketing

البنك المغربي للتجارة الخارجية  
Moroccan Bank for Foreign Trade

AFD  
TECH  
Part of Aconure





Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UIR  
Parc Technopolis  
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 016  
+212 (6) 64 196 981



[rbs.uir.ac.ma](http://rbs.uir.ac.ma)



[formationcontinue.rbs@uir.ac.ma](mailto:formationcontinue.rbs@uir.ac.ma)  
[rbs.info@uir.ac.ma](mailto:rbs.info@uir.ac.ma)