

# RABAT BUSINESS SCHOOL



# PROGRAMMES DE FORMATION CONTINUE

# EXECUTIVE MASTER MANAGEMENT DURABLE DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES ET HÔTELIÈRES

## Présentation du Programme :

Le Master Executive en management durable des organisations Touristiques et hôtelières a pour objectif de former des futurs managers et professionnels d'entreprises et d'organisations touristiques et hôtelières tant publiques que privées (PME, PMI ou grandes structures).

De part sa formation pratique, conçue par les professionnels des secteurs, le master a la vocation de former des spécialistes du tourisme ayant des compétences à la fois techniques, commerciales et managériales en entrepreneuriat et en gestion durables du tourisme.

## OBJECTIFS

- Former des professionnels dans le secteur touristique, capables de faire face à l'évolution et défis de développement du secteur touristique et hôtelier
- Savoir analyser et développer les principaux outils, process et démarches relatifs au management des organisations touristiques et hôtelières (diagnostic stratégique, expérience clients, valorisation et marketing des destinations, approches qualité, etc.)
- Développer une capacité d'analyse et de prise de décisions pour une meilleure performance d'entreprise
- Comprendre les mécanismes de pilotage et management durables des entreprises touristiques de plus en plus décisionnels dans les choix des touristes et des partenaires internationaux

## PUBLIC CONCERNÉ

- Cet Executive Master s'adresse aux professionnels et lauréats qui envisagent d'évoluer dans les domaines du tourisme & de l'hôtellerie notamment en tant que manager, entrepreneur touristique ou consultant spécialisé dans le domaine.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager de structure touristique
- Manager responsable d'agence touristique
- Responsable de service dans des structures touristiques & hôtelières
- Chef de projets touristiques
- animateur de développement touristique
- Responsable de projets de développement touristiques
- Entrepreneur dans le domaine touristique & hôtelier

# PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
<b>Management touristique et hôtelier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Principes du management touristique et hôtelier</li><li>• Management stratégique des entreprises touristiques et hôtelières</li><li>• Intelligence économique et veille appliquée au tourisme</li><li>• Droit du tourisme</li></ul>
<b>Marketing et promotion des produits touristiques et hôtelière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing &amp; valorisation des produits touristiques</li><li>• Marketing digital et plateformes touristiques</li><li>• Communication touristique</li></ul>
<b>Tourisme durable et Responsabilité Sociale des Entreprises touristique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management de l'environnement et des pratiques durables</li><li>• Indicateurs RSE</li></ul>
<b>Opérations comptables et financières appliquées au tourisme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comptabilité</li><li>• Analyse financière</li><li>• Fiscalité</li></ul>
<b>Management du capital humain</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GRH appliquée aux entreprises touristiques et hôtelières</li><li>• Management et motivation d'équipes pour une meilleure expérience client</li></ul>
<b>Management des opérations appliqué aux entreprises hôtelières et touristiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management des systèmes d'information et contrôle de gestion</li><li>• Supply chain management &amp; achats</li><li>• Management de la qualité</li></ul>
<b>Entrepreneuriat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrepreneuriat touristique et développement d'affaires</li><li>• Montage d'un Business plan</li></ul>
<b>Défis contemporains dans le tourisme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management de l'innovation et digitalisation</li><li>• Management des crises</li></ul>
<b>Soft skills</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication interpersonnelle &amp; Public Speaking</li><li>• Développement personnel</li></ul>
<b>Projet de fin d'étude</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé</li><li>• Soutenance</li></ul>

# ÉLÉMENTS ESSENTIELS

## LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un contenu développé par les professionnels pour des professionnels
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

## DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

## COÛT DE LA FORMATION

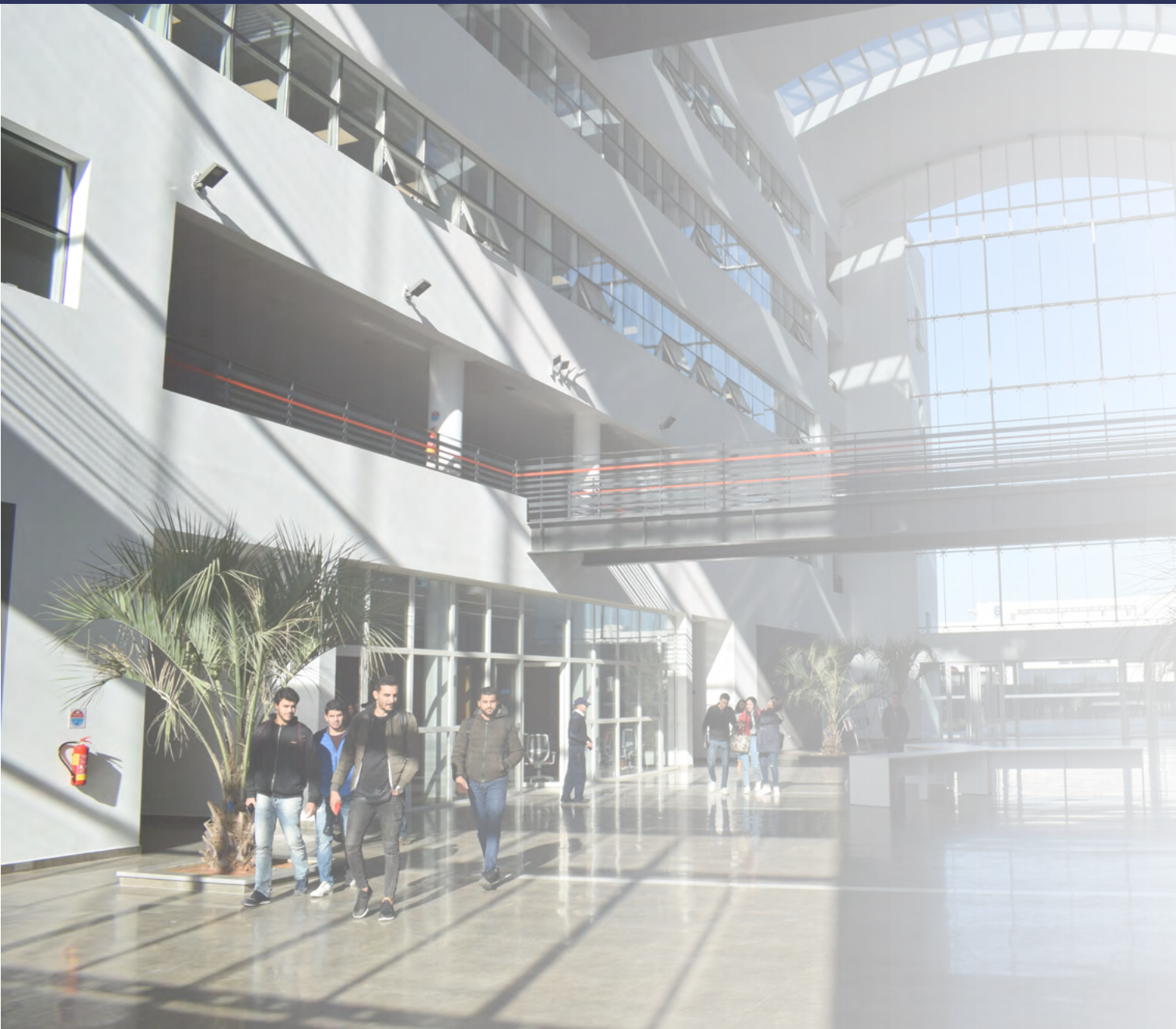
- 66 000 Dhs TTC

## DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :  
<http://exed.uir.ac.ma/superieur/inscription>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail.

## ORGANISATION

- Formation en présentiel ;
- Vendredi de 18h00 à 21h00 ;
- Samedi de 09h00 à 17h00 ;
- 3 sessions par mois.





UIR - Rabat Business School



RabatBusinessSchool\_uir



UIR - Rabat Business School



UIR Rabat Business School



## CONTACTEZ-NOUS !



[formationcontinue.rbs@uir.ac.ma](mailto:formationcontinue.rbs@uir.ac.ma)



[+212 \(5\) 30 11 20 00](tel:+212530112000)



Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé  
11100 - Sala Al Jadida - Maroc

Casablanca Nearshore Park, Shore 13 - 1100 Bd Al Qods -  
Quartier Sidi Maarouf, Casablanca - Maroc



<https://www.uir.ac.ma/fr/pole/rabat-business-school/executive-education-of-management>